

FOOD AND BEVERAGES

Esigenze

- ▶ Integrazione dei dati di forecast ed actual al fine di ottenere informazioni univoche e facilmente condivisibili
- ▶ Condivisione dei processi di pianificazione tra le varie funzioni aziendali

Soluzione

- ▶ IBM - Cognos Planning
- ▶ IBM - Cognos Business Intelligence

Risultati

- ▶ Implementazione del tool di IBM Cognos è stata completata nei tempi previsti
- ▶ Utilizzo immediato grazie a un efficace training on the job

Vantaggi

- ▶ I tempi di definizione dei budget sono più brevi del 50%
- ▶ Oggi gli utenti dell'area vendite e del settore finanziario possono gestire il processo di pianificazione in maniera completamente decentrata, basandosi su dati uniformi e senza dover gravare sulla struttura IT

Pepsico Italia



PEPSICO

Pepsico, seconda azienda nel mondo per fatturato nel segmento Food and Beverages, sceglie per la sua filiale italiana la piattaforma IBM Cognos consentendo agli utenti di gestire il processo di pianificazione in maniera completamente decentrata, basandosi su dati uniformi e senza dover gravare sulla struttura IT.

Problematiche ed esigenze

Per il processo di pianificazione, Pepsico disponeva di uno strumento ormai obsoleto, non più in grado di supportare la rapida espansione vissuta nell'ultimo triennio.

In particolare, l'obiettivo di Pepsico era quello di integrare dati di forecast ed actual al fine di ottenere informazioni univoche e facilmente condivisibili.

Inoltre, era necessario rivisitare il processo di pianificazione allargandolo e decentrandolo, dando la possibilità alle varie funzioni aziendali, a partire dalle vendite, di imputare i dati in autonomia, e mantenendone la piena responsabilità.

Perchè BRAIN FORCE

La partnership tra Pepsico e BRAIN FORCE si è concretizzata qualche anno fa con l'obiettivo di costruire, attraverso l'utilizzo dei tool IBM Cognos, un solido ambiente di datawarehousing.

"In Pepsico Italia utilizziamo la piattaforma di Business Intelligence di IBM Cognos fin dal 2004, con ottimi risultati - ha spiegato Dario Zangrandi, Chief Financial Officer di Pepsico Italia - Quando ci sia-mo resi conto che lo strumento di pianifi-

cazione che utilizzavamo non riusciva più a soddisfare le nostre esigenze ci è sembrato naturale affidarci a Cognos anche per il planning."

Il progetto

La realizzazione della soluzione basata su IBM Cognos Planning da parte di BRAIN FORCE è avvenuta negli ultimi mesi del 2006, in concomitanza con una scadenza fondamentale: la definizione operativa del business plan per l'anno 2007.

In particolare, l'attività principale ha riguardato l'implementazione del tool IBM Cognos, la "ri-parametrizzazione" dei dati relativi ai trimestri precedenti, e la loro elaborazione con Cognos Planning.

L'intero processo è stato completato nei tempi previsti e i risultati sono stati pienamente rispondenti alle aspettative, come testimoniano le verifiche "sul campo".

"In Pepsico Italia utilizziamo la piattaforma di business Intelligence IBM Cognos fin dal 2004, con ottimi risultati.."

Dario Zangrandi, Chief Financial Officer di Pepsico Italia

“Oggi gli utenti dell’area vendite e del settore finanziario possono gestire il processo di pianificazione in maniera completamente decentrata, basandosi su dati uniformi e senza dover gravare sulla struttura IT.”

Dario Zangrandi, Chief Financial Officer di Pepsico Italia



BRAIN FORCE S.p.A.

BRAIN FORCE S.p.A. fa parte del gruppo BRAIN FORCE HOLDING AG, multinazionale europea di software e servizi, presente in 7 paesi e quotata alla borsa di Vienna.

BRAIN FORCE S.p.A. opera in Italia dal 1986 come società di consulenza IT focalizzata sull’Ottimizzazione dell’Infrastruttura e dei processi del Sistema Informativo.

Chiude a Settembre l’anno fiscale 2010 con un fatturato di 22 Milioni di euro ed uno staff di circa 250 persone. Ha sede legale e operativa a Milano (Cologno Monzese) ed è presente sul territorio con filiali a Roma e Padova (Sarmeola di Rubano) e Gallarate.

Annovera tra i propri Clienti alcune delle principali aziende italiane sia nel mercato delle grandi imprese che delle piccole e medie imprese.

Il grande successo avuto in Italia ha determinato lo sviluppo di progetti simili in altri paesi europei, come per esempio nella Market Unit dei Paesi Bassi (Olanda e Belgio), anche questi eseguiti ed implementati da BRAIN FORCE Italia.

I vantaggi

“L’implementazione del tool di IBM Cognos è stata completata da BRAIN FORCE nei tempi previsti e il suo utilizzo è stato immediato grazie a un efficace training on the job. - ha proseguito Zangrandi - Oggi gli utenti dell’area vendite e del settore finanziario possono gestire il processo di pianificazione in maniera completamente decentrata, basandosi su dati uniformi e senza dover gravare sulla struttura IT.”

Sfruttando la potenzialità web di Cognos, perfettamente ritagliata da BRAIN FORCE sulle necessità aziendali, chi si occupa di vendite ha la possibilità a livello centrale (ma è già in corso il rilascio per l’utilizzo a livello periferico) di inserire il proprio dato e mantenerne la responsabilità e il controllo, a tutto vantaggio dell’interpretazione univoca dei dati.

Rispetto allo strumento utilizzato in precedenza, i tempi di definizione del budget sono più brevi del 50%, pur tenendo conto di un numero maggiore di informazioni.

Ulteriori sviluppi

La seconda fase del progetto, riguardante il processo di budgeting destinato ad altre funzioni aziendali è tuttora in corso.

Inoltre, la versatilità e la potenza dello strumento sono state sfruttate utilizzando l’applicazione per la raccolta del forecast di vendita mensile, adesso facilmente consolidate a livello centrale.

Un’altra area di applicazione identificata riguarda, al momento, la gestione ed il controllo della pressione promozionale sui clienti.



Pepsico Italia

Pepsico, seconda azienda nel mondo per fatturato nel Food and Beverages, opera in Italia tramite la controllata Pepsico Beverages Italia S.r.l., con sede a Milano e due stabilimenti a Silea (TV) e Scorzè (VE).

In Italia Pepsico esprime un giro di affari di circa 300 milioni di euro e si colloca tra le prime realtà nel settore bevande. Opera sul mercato delle bibite gassate con il marchio Pepsi (in varie versioni), 7UP e Slam. L’azienda è leader nel mercato degli sport drink con la gamma Gatorade. Dal 2006 l’azienda propone anche sul mercato italiano la linea di succhi di frutta Tropicana. Nel 2007 è anche iniziata la distribuzione di Lipton Ice Tea.

Nel mondo Pepsico ha un organico di 140.000 dipendenti - di cui 220 in Italia, oltre ai lavoratori stagionali.



PEPSICO