

TRANSPORT COMPANY

Esigenze

- ▶ Gestione del progressivo aumento dei contatti
- ▶ Necessità di adeguarlo agli standard del WEB 2.0
- ▶ Rinnovare e migliorare il servizio offerto on line

Soluzione

- ▶ Realizzazione del portale atm-mi.it completamente rinnovato nei contenuti e nelle funzionalità
- ▶ Utilizzo di con uno strumento semplice ma evoluto

Risultati

- ▶ Il portale dell'Azienda Trasporti Milanesi, ha ricevuto l'Internet Key Award come miglior sito corporate italiano

Vantaggi

- ▶ Ottimizzazione dei servizi informativi istituzionali
- ▶ Attivazione di funzioni di multimedialità e partecipazione
- ▶ Favorito l'accesso dei soggetti diversamente abili

ATM Azienda Trasporti Milanesi



Il nuovo portale dell'azienda ha vinto il prestigioso "Internet Key Award" 2009.

L'esigenza di avere un nuovo portale è nata, per l'Azienda Trasporti Milanesi, dal progressivo aumento dei contatti - è il terzo sito dei trasporti più visitato dopo CAI e Trenitalia - e dalla necessità di adeguarlo agli standard del WEB 2.0.

È stato quindi realizzato un nuovo sito, ricco di informazioni, costantemente aggiornato e accessibile. Facile da consultare per gli utenti, dato l'elevato livello di interattività previsto, e semplice da gestire per gli amministratori che inseriscono i contenuti nelle apposite sezioni.

Il portale ha ricevuto l'Internet Key Award come miglior sito corporate Italiano. La consegna del premio, promosso dal gruppo editoriale Media Key e dedicato al mondo del Web e della comunicazione interattiva, si è svolta lunedì 28 settembre presso l'Università IULM nel corso del Galà dei Winner.

Atm-mi.it, completamente rinnovato nei contenuti e nelle funzionalità, è stato realizzato dalla Direzione Marketing e Comunicazione di ATM guidata da Marco Pavanello, coordinando 10 aziende diverse specializzate in software, web, comunicazione, design e applicativi di georeferenziazione.

Per la realizzazione, ATM si è affidata alle capacità creative della web agency CULTUR-E e alle competenze tecnologiche di BRAIN FORCE, Microsoft Gold Certified Partner con una notevole esperienza nello sviluppo di portali aziendali.

Infrastruttura tecnologica

L'infrastruttura tecnologica e applicativa del nuovo sito poggia sulla piattaforma Microsoft Office

SharePoint Server 2007, che, grazie alla sua flessibilità, ha consentito a BRAIN FORCE di recepire correttamente le richieste provenienti da ATM, in termini sia di funzionalità sia di contenuti e impostazione grafica, sulla base delle indicazioni di CULTUR-E, incaricata di sviluppare la nuova web identity dell'azienda milanese di trasporti pubblici. BRAIN FORCE ha "mappato" presso il cliente la piattaforma Microsoft in modo da ottenere, da un lato, il più elevato livello di accessibilità del sito secondo le linee guida WCAG 1.0 stabilite dallo standard internazionale WAI del W3C e dalla normativa nazionale, e, dall'altro, un'efficace integrazione delle applicazioni necessarie per assicurare tutte le funzionalità previste dal nuovo sito.

Il progetto di restyling del portale nasce, infatti, dalla necessità di ATM di rinnovare e migliorare il servizio offerto on line con uno strumento semplice ma evoluto.

Il nuovo portale ha l'obiettivo sia di ottimizzare i servizi informativi istituzionali e di attivarne di nuovi con funzioni di multimedialità e partecipazione, sia di favorire l'accesso dei soggetti diversamente abili.

*"Miglior sito corporate
www.atm-mi.it realizzato con
il supporto tecnologico di
BRAIN FORCE,,*

“Sono tanti gli elementi innovativi che hanno permesso al portale di vincere il premio. La sezione GiroMilano, già presente sulla vecchia versione del sito, permette di calcolare i percorsi in città e in provincia attraverso l'utilizzo di mappe più leggibili.

All'interno della sezione viaggia con noi, oltre a trovare con facilità tutte le informazioni sui servizi ATM, è possibile acquistare gli abbonamenti direttamente online.

Tra le aree principali anche ATM risponde, una sezione di assistenza ai clienti per rispondere alle richieste e raccogliere opinioni e suggerimenti per migliorare il proprio servizio,,

BRAIN FORCE S.p.A.

BRAIN FORCE S.p.A. fa parte del gruppo BRAIN FORCE HOLDING AG, multinazionale europea di software e servizi, presente in 7 paesi e quotata alla borsa di Vienna.

BRAIN FORCE S.p.A. opera in Italia dal 1986 come società di consulenza IT focalizzata sull'Ottimizzazione dell'Infrastruttura e dei processi del Sistema Informativo.

Chiude a Settembre l'anno fiscale 2010 con un fatturato di 22 Milioni di euro ed uno staff di circa 250 persone. Ha sede legale e operativa a Milano (Cologno Monzese) ed è presente sul territorio con filiali a Roma e Padova (Sarmeola di Rubano) e Gallarate.

Annovera tra i propri Clienti alcune delle principali aziende italiane sia nel mercato delle grandi imprese che delle piccole e medie imprese.

Per rispondere a tutte queste esigenze, BRAIN FORCE, fermo restando il rispetto delle linee guida e delle Best Practices di Microsoft relative a SharePoint, ha customizzato alcune componenti dell'architettura ad uso esclusivo del progetto, che si è così tradotta nello sviluppo di un portale con le seguenti caratteristiche:

- costantemente aggiornato: l'alimentazione dei contenuti è gestita in modo autonomo dalla redazione ATM che può inserire articoli, avvisi e news tramite un'interfaccia web di facile utilizzo;
- fruibile mediante dispositivi mobili: il redattore può scegliere di pubblicare sul sito ATM dedicato ai device di tipo mobile le stesse informazioni inserite nel portale;
- accessibile anche gli utenti diversamente abili grazie a un insieme di facility e ad un'ergonomia appositamente studiata;
- multilingua: i contenuti inseriti in lingua italiana possono essere trasferiti nel sito inglese per essere rivisti, tradotti e resi disponibili nella sezione inglese.
- interattivo, grazie a nuove forme di contatto e partecipazione diretta degli utenti. In particolare, una delle principali novità del portale è MyATM, la prima community ufficiale dell'azienda, in cui gli utenti potranno raccontare gli episodi curiosi e divertenti che accadono sui mezzi pubblici milanesi.

Grazie alla scelta da parte di BRAIN FORCE di adeguarsi completamente agli standard di SharePoint, è stato possibile integrare facilmente all'interno della piattaforma - studiando le opportune modalità di interfacciamento - anche una serie di applicazioni sviluppate da ATM o da suoi fornitori per migliorare complessivamente le funzionalità e i servizi del portale. A cominciare dal nuovo sistema realizzato dalla stessa Azienda Trasporti Milanese per consentire agli utenti di scegliere e acquistare online gli abbonamenti in un'apposita sezione del sito (Viaggia con noi).

Altri esempi sono:

- il sistema di invio delle newsletter: inserite come contenuto tramite SharePoint Server vengono spedite agli utenti da una società terza;
- GiroMilano: anche le applicazioni che consentono l'individuazione dei percorsi di trasporto richiesti dagli utenti sono ospitate sotto la piattaforma Microsoft;



- il sistema di inserimento di contenuti multimediali forniti da società esterne: la redazione può scegliere liberamente di inserire nelle pagine del nuovo sito un video o audio che non risiede sul portale ATM ma su altra piattaforma di streaming.

Il portale propone alcune delle funzionalità tipiche del WEB 2.0: chiunque può iscriversi e creare un proprio profilo, per ricevere via mail le ultime novità sulle attività dell'azienda e, a breve, anche per partecipare a My ATM, una community dove i viaggiatori potranno conoscersi, raccontarsi e descrivere le proprie esperienze di viaggio.

ATM Azienda Trasporti Milanese

Nata nel 1931, l'Azienda Trasporti Milanese è una Società per Azioni di proprietà del Comune di Milano. In ATM viene gestito il trasporto pubblico nel capoluogo lombardo e in 72 Comuni della Provincia, servendo un territorio che interessa 2,6 milioni di abitanti.

Negli anni le attività dell'ATM si sono ampliate sia nell'ambito dei trasporti che nel settore commerciale e per il tempo libero. Oggi è un'impresa che progetta e gestisce servizi e sistemi tecnologicamente avanzati per la mobilità sostenibile.

Per governare al meglio i processi e offrire un servizio che risponda sempre più adeguatamente alle esigenze della comunità, dal 1° gennaio 2007 l'azienda si è strutturata in un Gruppo formato da nove società guidate dalla Capogruppo ATM S.p.A.

