

MR&D Institute

È partner di aziende di primaria importanza, grazie a competenze che coprono tutto il processo di sviluppo, dall'analisi del mercato alla produzione, e garantisce ai propri clienti alti livelli di innovazione, copertura brevettuale delle soluzioni proposte e il rispetto dei tempi, dei costi e della qualità richiesti. Suo punto di forza è la capacità di gestire l'innovazione: dall'analisi strategica alla generazione di idee, fino allo sviluppo del prodotto e al relativo processo manifatturiero.

Le esigenze.

La scelta di adottare un ERP come Microsoft Dynamics NAV è stata dettata dalla necessità di avere a disposizione uno strumento di semplice utilizzo, facile da amministrare e, soprattutto, che consentisse di concentrarsi meglio sul "core business", oltre a garantire una facile integrazione con gli strumenti di pianificazione avanzata della produzione, già presenti in azienda.

MR&D Institute ha deciso di affidare il progetto di implementazione a BRAIN FORCE, Gold Certified Partner di Microsoft, dopo averne valutate le competenze e l'esperienza in progetti simili.

La soluzione.

MR&D Institute ha effettuato la scelta nel mese di dicembre 2006 ed è partita con il pieno utilizzo di tutte le funzionalità di Microsoft Dynamics NAV a giugno 2007.

Il progetto ha riguardato le aree funzionali relative ad amministrazione, ciclo attivo, ciclo passivo, magazzino e produzione. Su quest'ultima area in particolare sono state realizzate alcune interfacce con sistemi avanzati di pianificazione della produzione e di disegno tecnico al fine di ottenere un miglior "tuning" di tutte le attività legate alla progettazione e allo sviluppo di nuovi prodotti.

I Benefici.

A sei mesi dall'effettivo start up si sono evidenziati i molti vantaggi nella gestione del processo produttivo, grazie alla condivisione di tutte le informazioni del ciclo e alla visibilità sul reale stato di avanzamento delle lavorazioni. Si sono quindi gettate le basi concrete per un completo controllo in tempo reale delle attività di planning, acquisti, budgeting, consuntivazione e analisi di tempi e costi di produzione e quindi per il controllo dei margini di prodotto e di commessa.

Le attività ancora in cantiere consentiranno di garantire in breve tempo dati di produzione, che siano di supporto all'attività decisionale del top management e alla gestione del rapporto con i clienti; questa funzione è peraltro già attiva, anche se in modo parziale. Avendo ben chiaro l'obiettivo finale di realizzare un sistema integrato a livello aziendale, quindi non solo a carattere esclusivamente produttivo, sono già state concordate le azioni opportune che, step by step, interessano o interesseranno in modo trasversale aree (progettazione meccanica, elettronica, laboratorio) e strumenti di sviluppo (Pro-E, Mentor).

La soluzione in breve

Dimensioni azienda: Piccole imprese

Partner: BRAIN FORCE S.p.A.

Prodotti: Microsoft Dynamics NAV

Mercato di riferimento: Servizi

Regione: Lombardia