



Il Cliente

interna

Il Gruppo INTERNA, con sede a Tavagnacco, in provincia di Udine, è un gruppo industriale in continua espansione, che opera in tutto il mondo nella creazione di arredi di alta gamma destinati all'industria dell'ospitalità e del contract attraverso tre aziende specializzate: Interna Contract, Interna Collection e Logica. Interna Contract nasce nel 1989 e opera all'interno della nicchia di mercato del lusso per la quale esegue progetti esclusivi chiavi in mano che comprendono arredi, finiture e decorazioni d'interni.

Interna Collection prende avvio nel 2005 dall'esperienza maturata dalla consociata Interna Contract. Propone un'innovativa linea di arredi che include oltre 200 concept e si declina in tre differenti linee, ciascuna espressione di tendenze diverse del design.

Logica è un marchio noto al mercato per la produzione e vendita di mobili da ufficio che è stato acquisito dal Gruppo Interna nel giugno 2006 e di fatto ne integra e completa l'offerta per il settore contract.

Esigenze

L'esigenza primaria riguardava la gestione integrata delle diverse aree aziendali e dei diversi brand, anche salvaguardando le sinergie tra i diversi reparti.

Una particolare attenzione era richiesta alla gestione delle commesse di produzione per il contract nelle diverse fasi del processo, a partire dall'attività di prevendita e di progettazione e successivamente gestendo adeguatamente il processo produttivo, prevedendo anche il ricorso a fornitori esterni per alcune delle fasi di lavorazione.

La gestione di commesse articolate e dilatate nel tempo necessitava, inoltre, di un attento controllo dei costi e dei margini, che non poteva prescindere da un'accurata gestione delle transazioni e delle politiche di approvvigionamento.

Infine dovevano essere curati con particolare attenzione i rapporti con il mercato, attraverso la gestione dei contatti con i fornitori e i clienti e supportando adeguatamente l'attività di marketing.

Soluzione

Per rispondere a esigenze così complesse e diversificate, garantendo sia la necessaria flessibilità sia la razionalizzazione dei processi, il Gruppo INTERNA ha scelto di implementare un sistema integrato, basato su Microsoft Dynamics NAV e Microsoft Dynamics CRM, completato da un portale Web. Il sistema gestionale Microsoft Dynamics NAV comprende la gestione contabile, la gestione dei magazzini con la relativa movimentazione, il ciclo attivo, il ciclo passivo, la gestione delle pianificazioni materiali e la gestione della produzione. Microsoft Dynamics CRM opera a supporto dell'attività di Sales&Marketing. È stato previsto un elevato interscambio di informazioni tra i due applicativi. Il sistema è stato completato da un portale Web, che funge sia da vetrina per il gruppo sia da portale commerciale per i prodotti di Interna Collection.

Benefici

L'implementazione delle soluzioni Microsoft Dynamics NAV e Microsoft Dynamics CRM ha permesso al Gruppo INTERNA, con la stretta collaborazione di BRAIN FORCE, di integrare completamente tutti i processi aziendali.

L'adozione di Microsoft Dynamics NAV ha migliorato l'efficienza gestionale in tutte le aree aziendali, migliorando il processo di gestione e controllo dei costi e della produzione.

L'adozione di Microsoft Dynamics CRM permette al personale commerciale di Interna di accedere alle informazioni e di gestire le attività di prevendita, garantendo l'operatività sia in Italia sia nel resto del mondo.

L'elevato grado di integrazione tra i software Microsoft Dynamics e il portale Web permette ai clienti e ai partner di Interna di accedere velocemente ed efficacemente alle informazioni e di gestire correttamente gli ordinativi e le richieste.

Il Partner

BRAIN FORCE

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

 Microsoft Dynamics

BRAIN FORCE - Via A. Volta, 16 - 20093 Cologno Monzese (MI) - tel. 02.231621 - www.brainforce.it